



TITULACIÓ: LLICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

PLA D'ESTUDIS: 1995

ASSIGNATURA: DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I POLÍTICA D'EMPRESA II (Codi 3520)

PROFESSOR/A: JORDI CARBONELL SEBARROJA

CURS: 2n
QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 4,5

TIPUS: TRONCAL

1. OBJECTIUS

Permetre aprofundir en el coneixement de la direcció estratègica de les organitzacions actuals. Els continguts, conceptes i definicions del temari, així com les treballs pràctics han de ser de gran importància si algun dia ocupen càrrecs de direcció en una empresa o s'han de relacionar professionalment amb elles. Qualsevol dimensió empresarial, qualsevol línia de negoci ha de tenir en compte els reptes competitiu del mercat i per fer-hi front ha de tenir sempre una estratègia del seu negoci.

2. CONTINGUTS o METODOLOGIA

L'assignatura està dissenyada per a que l'estudiant consolidi a partir dels coneixements que ja disposa, els que fan referència a la direcció estratègica i al seu desenvolupament.

Es tracta que els estudiants de Ciències del Treball i d'ADE estiguin informats sobre els diferents tipus de direcció estratègica i que coneguin la realitat de la funció de direcció a partir dels coneixements pràctics d'empresaris representatius del nostre entorn.

La metodologia consistirà en millorar els coneixements teòrics, comparar altres casos estudiats, reflexionar a partir de les empreses visitades, analitzar competidors per conèixer finalment les estratègies utilitzades i la seva avaluació.

3. PROGRAMA

1. Estratègies i avantatges competitives

Diferenciació de productes
Estratègies ofensives i defensives

2. Expansió i diversificació d'activitats

Penetració en el mercat
Desenvolupament de productes i mercats
Factors i tipus de diversificació

3. Estratègies d'integració vertical

Avantatges
Riscos de la integració vertical

- 4. Estratègies de diversificació**
 - La diversificació relacionada
 - La diversificació no relacionada
 - Els conglomerats empresarials
- 5. Reestructuració**
 - La reestructuració del negoci
 - La reestructuració de la cartera de negocis
- 6. Direcció d'empreses diversificades**
 - Les unitats estratègiques de negoci
 - Models de direcció
 - Les corporacions i els grups d'empreses
- 7. Estratègia d'innovació**
 - Innovació en processos
 - Innovació en productes
- 8. La recerca i el desenvolupament a l'empresa**
 - Potencial tecnològic
 - Generació i adquisició de tecnologia
 - Gestió de la R+D
- 9. Creixement extern i intern**
 - Avantatges i inconvenients
 - Tipus de creixement extern
 - La gestió del creixement
 - La defensa de la competència: la Unió Europea
- 10. La cooperació empresarial**
 - Avantatges i inconvenients
 - Tipus d'acords
 - La direcció dels acords
- 11. L'estratègia d'internacionalització**
 - Els mercats globals
 - Avantatges de la internacionalització
- 12. L'empresa multinacional**
 - Importància
 - Problemes d'organització
 - Problemes de localització, financers i de comercialització
- 13. Implantació d'estratègies**

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

Es treballarà en diversos estudis de casos a partir de les empreses que han obtingut el premi a la Innovació de la Generalitat de Catalunya, així com les memòries i presentacions que ens facilitin les empreses visitades.

5. BIBLIOGRAFIA

Jose E. Navas, Luis A. Guerras, Edit. Civitas " LA DIRECCIÓN ESTRATEGICA DE LA EMPRESA TEORIA Y APLICACIONES"
Gerry Johnson, Kevan Scholes, Edit. Prentice Hall "

6. AVALUACIÓ

Plantejaríem dos tipus d'avaluacions:

- a) Estudiants que han pogut seguir les classes i les visites d'empreses.
Hauran de presentar els treballs a partir de les explicacions dels empresaris visitats, de la documentació facilitada, així com altres tipus d'informació. En aquests casos, si els treballs estan bé ja tindrien aprovada l'assignatura.
- b) Estudiants que no han pogut assistir a les classes.
En aquest cas, l'examen final constaria de:
Quatre preguntes sobre la part teòrica i els casos de les empreses visitades a partir del material penjat a la pàgina de l'assignatura.